

缙云黄茶——从小绿叶向“黄金叶”蜕变

□本报记者 唐豪

“现在卖茶叶贩茶苗一年能有三四十万元的收入呢!”近日,记者在缙云县三溪乡采访时,茶农应成良说,早在2011年他便买了两万多株茶苗种下,第二年便有了2万多元的收入,茶园越种越大,如今他成立了家庭农场,进一步壮大发展黄茶产业。

黄茶在缙云始种于2010年,在短短不到10年时间内,黄茶在缙云已经拥有超1万亩的面积,每公斤均价达到4000元。去年,缙云县产黄茶17.5吨,产值6300多万元。

用当地农民的话说,这一片茶叶,已经摇身一变成为了“黄金叶”,成为了缙云远近闻名的一块“金字招牌”,是当地几万茶农家门口的“摇钱树”。2016年,缙云黄茶亮相G20杭州峰会,进一步为缙云打响了名声,更是成为了当地树立了一面产业振兴的旗帜——融合文化元素、激发产业活力、盘活绿水青山、推动乡村振兴。

缙云县轩黄农业发展有限公司生产的轩黄牌黄茶便是G20杭州峰会的指定用茶。轩黄茶园坐落于三溪乡海拔700多米的高山上,面积500余亩,四周被森林植被覆盖,云雾缭绕、空气清新,这些天,300多名来自河南、湖北等地的采

茶工正在茶园熟练地采摘一片片金黄色的茶叶。

公司董事长李森洪告诉记者,基地严格把控土壤、水质、空气等关系茶树生长的因素,秉承生态、绿色、安全的生产理念,严格按照规范化、标准化、清洁化要求生产茶叶产品。“为了优化茶园环境,我们在茶园里套种了10万余株红豆杉,使用有机肥、生物肥、豆饼等作为茶园肥料,茶园全覆盖喷滴灌。”李森洪说,优秀的生态环境、严格的田间管理等成就了“轩黄”黄茶的高品质,高品质意味着高价位。据了解,该公司最高端的茶叶每公斤售价3万多元,最低的也近8000元。“今年,我们开发了受众群体更广的产品,预计售价在700-800元/公斤。”李森洪说。

标准化生产、严格把控种植环境、大力打造品牌等手段让缙云黄茶快速地发展壮大起来,而产业与文化的深度融合,则让缙云的黄茶产业得到了更进一步的升华。

1989年出生的叶诗琪是缙云县大源镇龙坑村朱子阁家庭农场的负责人,从最初的朱子阁老茶铺到现在的家庭农场,叶诗琪始终秉承着将“看得见的记忆、留得住的

乡愁”融入到品牌当中去。她告诉记者,现在她生产的茶产品,包装上都融入了她自己设计的数十款传统手工艺品,为品茶者带去了原味的乡土生活气息。“目前农场的经营理念就是,将茶产品与千年河阳古村落蕴含的乡村慢生活、乡村传统手作、乡村宁静朴素氛围充分融合,通过茶,向人们传递当地浓厚的文化气息。”

据了解,目前,缙云黄茶种植规模不断扩大,出现了千亩黄茶村的景象,同时工商资本的投入不断增多,主体规模和质量也逐步提升。据统计,种植黄茶50亩以上的主体有26家,规模最大的达500多亩,规模面积5000亩左右,通过SC认证的有5家、有QS认证的2家,工商资本进入黄茶产业的有5家。2018年,缙云黄茶的品牌价值达2.11亿元。

“从一片小小的绿叶子,到现在茶农眼中的‘黄金叶’,这些年缙云黄茶成长的步子越走越快,越走越稳。”缙云县农业农村局相关负责人表示,近年来,通过对“缙云黄茶”品牌的统一管理,当地茶产业转型升级升级成效明显,影响力也逐步扩大,促进了缙云茶叶产业的健康可持续发展,使之成为实现绿色发展、乡村振兴的好产业。

景宁: 发展“咸菜经济”助农增收

近日,在海拔1100米的景宁县大漈乡有这样一群人,她们起早贪黑地前往山间地头,采摘制作咸菜用的春笋、蕨菜、菌菇等。

大漈乡制作咸菜已经有100多年的历史,如今咸菜品种包罗万象,茭白干、蒜头、姜片、霉豆腐等纷纷被呈上桌面。

近年来,城市人越来越青睐乡村美食的“简单朴实”和“生态自然”,大漈咸

菜以多样的选择原料,独特的口味,精美的包装,深得游客的青睐。去年,大漈乡农家乐收入达1200余万元,“咸菜经济”正在有效带动全乡经济发展。

下一步,该乡将推进咸菜融合旅游产业发展,以规范化、特色化的模式,推出咸菜旅游“伴手礼”,让小小的咸菜打响品牌,为乡村振兴推波助澜。

周小莹 刘辉 邱建平

枸杞、绞股蓝茶…… 建德实施“一村一品” 村集体经济增收劲头足

眼下,枸杞逐渐成为人们养生保健的一种潮流和时尚,市场上销售的枸杞多为经过晾晒、烘干后的枸杞子,而枸杞鲜果保鲜时间短,市场上较为少见,可需求量大。“我们村的枸杞鲜果采摘预定价格已经到240元/公斤!”近日,建德市大洋镇鲁塘村村民洪立根向前来咨询的游客介绍。

洪立根说,去年他们种的枸杞不仅丰产,而且果实颗粒长度超过了2厘米,最大颗的可以达到近4厘米。今年的枸杞鲜果将于6月份上市,预计每亩可带来5万元左右的收益。鲁塘村这几天通过开设专题培训班,进行枸杞产业推广及栽培技术培训,打造枸杞产业“一村一品”,连片集中发展枸杞产业,实现农户和村集体经济增收。

在寿昌镇西华村,多生长在南方、具有较高药用价

值的“南方人参”——绞股蓝茶成为了当地增收致富的“法宝”。“绞股蓝适合生长在气候湿润、气温较低的树林里,对土壤、气候等条件要求很高。”西华村村民胥维鸿表示,绞股蓝茶品起来稍带清香、微苦,入喉回甘,具有降血压、降血脂、降血糖的辅助功效,市场售价400多元每公斤。

“我们村销售的绞股蓝茶以野生为主,自然生长在高山树林里,品质绝佳,不施化肥,纯天然、无污染,回头客多得很呢。”胥维鸿介绍,目前,西华村共有茶园1000多亩,带动农户就业近200户。

近年来,建德市全力推进“一村一品”建设,以村特色资源变产品、产品变商品、商品变优品,通过特色产品开发托起一个村的产业,实现村集体经济振兴发展。 李杜娟



“错时”上市巧增收

近日,在玉环市干江镇甸山头村的田野上,农户蒋如明正在收割包菜。他介绍,现在上市的包菜地头收购价每公斤3.4元,是3月上旬价格的4倍,每亩收入近1万元。 吴达夫 摄

温州做大做长油菜花产业链

目前正是油菜花开得烂漫的时节。这些天在瑞安市桐浦镇的“花海”里,赏花大军络绎不绝。

油菜花是桐浦的金字招牌之一。自2017年起,每年桐浦镇油菜花种植面积多达5000亩,油菜花基地核心区达1100亩。该镇为吸引各地游客前来赏玩,还在基地核心区投入近200万元,加强农田基础设施建设,改建柏油路、桥梁,

增设栏杆、观景台等游玩设施。

然而,油菜花花期短,使得“油菜花经济”存在短板。如何突破这个瓶颈,不让油菜花经济“昙花一现”?该镇推出油菜花周边产品,开发了“老书记”菜籽油、油菜花书签等产品,延长产业链。

据悉,“老书记”菜籽油是由瑞安市蓝群农业合作社注册、运营、打造的一款全新时代创意产

品。以前,该合作社主要以种植、采摘草莓、黄瓜、小番茄等果蔬为主,新推出的“老书记”菜籽油一炮而红。

近年来该镇将油菜花与旅游休闲产业相结合,今后,将继续挖掘、开发旅游产业的空间和潜力,将健康、养生、养老、休闲、旅游等多种功能融为一体,助推乡村振兴。 项依晴



粉干长廊

近日,衢州市柯城区万田乡坦上村的油菜花田边晒满了粉干,形成绵延数里的粉干长廊。粉干加工是该村传统产业,有70多年历史。目前,全村65户加工户,年加工粉干300万公斤,产值1200万元以上,远销杭州、上海、江西等地。 胡江丰 摄