

千年古茶再飘香

看“平水日铸”的新时代“逆袭”

□本报记者 杨凌紫

推出平水日铸茶的新产品“日铸红”红茶;举行日铸茶研究中心项目奠基仪式;特聘了10位专家,为今后日铸茶研发提供坚实的技术支撑……近日,以“丝路柯桥茶和天下”为主题的第二届“平水日铸”茶叶节亮点多多,向人们展示了新时代的今天,千年名茶如何再飘香,完成古茶的“逆袭”。

“六统一”“分级管”
品牌名声重打响

获评国家农产品地理标志农产品,连续7年荣获浙江绿茶博览会金奖,日铸茶文化体验风情线被评为“全国茶乡旅游精品线路”,柯桥区以平水日铸茶为主的名优茶产值达3亿余元,同比增长9.1%……2018年,柯桥平水日铸茶品牌发展喜报连连。

品牌迅速崛起有何秘诀?绍兴市副市长陈德洪在茶叶节上介绍,“平水日铸”作为历史名茶品牌,通过实行“六统一”品牌管理,成功实现了对产品质量的有效监管,成为全市乃至全省茶叶公共品牌管理的典范。

“我们专卖店是得到认证授权经营的,品质有保障,大家可以放心购买。”茶叶节当天,记者来到位于鲁镇景区内的一家平水日铸茶专卖店,只见店内不少游客正在挑选茶叶。专卖店负责人黄剑勇告诉记者,店内销售的茶叶都是平水日铸茶品牌管理服务中心进行质量评审、统一包装好,才能拿到手的。这是平水日铸茶品牌统一管理的其中一项要求。

据了解,为了保证产品质量,平水日铸茶园、生产企业、专卖店都须得到认证授权才能生产经营,实行统一生产技术、统一质量标准、统一商标

使用,统一产品包装、统一指导价格、统一品牌宣传管理。2017年柯桥区还出台了“平水日铸”专卖店和茶楼的加盟政策,确定了统一的专卖店形象设计和茶楼元素要求,并且所有专卖店均安装了视频系统接入终端进行管理。

2018年平水日铸专卖店以燎原之势迅速铺开,甚至开到了上海、山东等地。“一年间开设标准化专卖店数量达到32家,既拓宽了销售渠道,又提升了品牌知名度,‘平水日铸’品牌建设走上了快车道。”省茶叶产业协会名誉会长程渭山说。

同时,为了满足消费者多样的需求,去年起,平水日铸茶系列产品正式实行分级管理,推出“日铸·五剑”五个级别的茶产品。茶叶节当天发布了今年每500克平水日铸茶叶价格:鹰爪(平水)日铸2888元、贡熙(平水)日铸1280元、赤董日铸500元以上、若耶日铸300元、三灶日铸200元。

“六统一”“分级管”的品牌管理模式维护了产品的质量信誉,有效引领了柯桥名优茶产业健康较快发展。据介绍,去年,经平水日铸茶品牌管理中心包装的特级和一级茶销量同比增长30%以上,部分企业销量增长100%以上,可谓产销两旺。



东方茶业公司员工在制茶。 章哲农 摄

注入科技元素
品牌底气更加足

在浙江东方茶业有限公司内,机声隆隆、茶香四溢,现代化茶叶生产流水线已经启动,经过摊青后的春茶正源源不断地输入杀青机内进行杀青。“我们种植的茶叶全部为有机茶,以绿色高品质为要求,有黄金芽、金观音、白茶等8个品种。”该公司董事长钱宝良介绍,日铸茶制作要经过十多个环节,同时,为保证新茶质量,他们对采摘也有严格要求,例如要求无奶叶、无老叶,以一芽二叶为标准。

在柯桥,还有很多像这样的茶企,为了打响打好平水日铸茶品牌,在政府的鼓励指导下,通过高科技、新技术,以高标准种植、生产茶叶。早在2011年,绍兴县茶叶产业协会就成立了平水日铸茶品牌管理服务中心,以平水日铸茶产品质量管理为重点,从栽培、制茶到商品茶均制定了严格科学的标准,

如在杀青、初捻、炒干、复揉炒干、复烘等生产环节,全部采用连续化流水线制作,还借用现代包装流水线设备,采用了充氮式小包装。

柯桥区平水日铸茶品牌中心主任金银永介绍,在平水日铸的品牌创建过程中,集成了一批茶叶生产先进技术,全面提高了平水日铸茶产业的技术含量,“柯桥区茶产业升级转化项目”“平水日铸茶产业化提升技术集成与应用”等一项项科技成果为平水日铸茶的发展提供了推力。平水日铸茶品牌创建后,茶叶生产基地水平也进一步提高。茶树良种化持续推进,农技部门开展了日铸茶适宜茶树良种的筛选和推广应用。并且基地标准化取得新进展,实施了一批标准化项目,以基础设施为重点建成了一批标准茶园。

茶叶节当天,柯桥日铸茶研究中心项目奠基仪式在该区平水镇平

阳村举行。据了解,该项目总建筑面积3540平方米,总投资估算2743万余元,预计于今年年底竣工。研究中心内设游客服务中心、产品展示中心、品牌管理服务中心和越茶博物馆等。项目建成后为日铸茶文化展示、宣传交流、行业管理服务和日铸茶研究提供办公场所,为平水日铸茶品牌的发展提供坚实的技术支撑。同时,区政府还特聘了10名专家,整合全区生产、技术资源对日铸茶进行系统研究,以日铸茶茶树品种选育、茶树栽培、茶叶加工及系列产品研发等作为研究方向,为日铸茶的发展注入“智库力量”。

茶为国饮,日铸为优。昨天的平水日铸茶是一碗老茶,极具深厚的历史文化价值;今天的平水日铸茶则是一款科技新茶,极具开发前景,正散发着阵阵幽香,飘向五湖四海。

创新融合发展
品牌迸发新活力

如今,平水日铸茶品牌的影响力不断提升,柯桥区又通过挖掘和弘扬日铸茶文化,把茶品牌推广与休闲、旅游、文化、互联网等产业相结合,让全区茶产业持续迸发新活力。

在平水镇日铸岭,曾有一条用条石和鹅卵石交错铺筑而成的御茶古道,南至嵊州、北通绍兴,是运输珠茶的重要道路,也是平水日铸茶鼎盛时的遗址和见证。茶叶节当天,柯桥举行了全民饮茶日全国启动城市——鲁迅故乡品日铸活动暨柯桥区敬老茶会。这边市民朋友重走“古道”,通关文牒闯鲁镇景区,并与千人闻香品茗。那边,30组家庭来到茶香浓郁的平水日铸茶业园,参与“茶园亲子寻宝

等。在活动体验中,市民们感受到了“平水日铸”的独特魅力。

除了举办茶叶节,柯桥还推出了多彩的日铸茶文化体验风情线,去年被列为全国茶乡旅游精品线路。该游线贯通柯桥区平水镇和越城区富盛镇,由金渔湾农庄、平阳生态茶园、海丰花卉基地和由由嘉园四处观光点组成,域内环境宜人,空气清新,茶文化源远流长,吸引了众多游人和运动爱好者前来纵情山水运动休闲。

为了使消费者及时、准确地了解平水日铸茶系列产品的市场价格,更好地融入旅游市场,传统线下茶品牌也在不断开拓电商渠道,推出了平水日铸淘宝店,同时,柯桥茶企在产品开发上下功夫,更加注重茶品的创新。柯桥区是“越红”

的主产区,红茶生产历史久远,技术积累丰富。为了适应市场多元消费的需求,有关茶企积极传承、锐意创新,开发了以外形盘花卷曲,色泽乌润,汤色红艳明亮,滋味鲜甜醇和,花香持久,叶底红亮为特征的“日铸红”产品,在今天的茶叶节上,正式推向市场,成为平水日铸茶的一个新的系列产品。

“以举办茶叶节和茶叶产业集聚建设为载体,以挖掘和弘扬茶文化为抓手,着力打造‘平水日铸’历史文化名茶品牌,柯桥走出了一条政府推动、品牌引领、协会主体、茶企参与的名茶品牌创新之路。”中国国际茶文化研究会会长周国富评价,随着茶叶品质不断提升,品牌知名度和影响力日益扩大,“平水日铸”正重振历史辉煌。



第二届“平水日铸”茶叶节上展示平水日铸茶系列产品。 本报记者 杨凌紫 摄

掌上农民信箱
农业信息 一手掌握

浙江农民信箱网址:www.zjnm.cn



手机扫描下载 APP

浙江省农业技术推广基金会邀你
免费研修学习现代农业技术报名
途径

省民办农技平台
(详见2018年7月18日《农村信息报》4-5版)
所在市、县农业技术推广基金会
省农业技术推广基金会
0571-81907329



出售白及苗

天台县孝照农业开发有限公司专业直播、驯化重楼、黄精、白及苗,现常年供应块茎1.5厘米以上,苗高20厘米以上紫花三叉白及苗。联系人:齐先生,电话:13506761669。