

又到一年蜜桃飘香时 今年奉化水蜜桃市场行情如何

又到一年蜜桃飘香时。这几天,宁波奉化的早熟水蜜桃上市了。今年奉化水蜜桃产量如何?价格会不会涨?

早熟水蜜桃陆续上市 个头大了,甜度高了

这几天,在奉化各大水蜜桃基地,粉红色的早熟水蜜桃挂满枝头,十分抢眼。溪口镇新建村一位姓唐的桃农说,这段时间如果天气持续晴好,气温上升,早熟

水蜜桃的品质会更好。

目前,奉化有早熟水蜜桃1000余亩,主要分布在锦屏、萧王庙、溪口、尚田和苑湖等地,品种有“早香露”“新白凤”“丹霞玉

露”等。

受天气影响,虽然今年早熟水蜜桃产量不高,但个头却比往年明显偏大。如果梅雨暂停的话,甜度上升,品质会更好。

今年减产三分之一

买水蜜桃得多掏钱了

今年奉化水蜜桃减产了。奉化区水蜜桃研究所副所长陈妙金说,去年秋冬季节,阴雨寡照天气持续,影响了水蜜桃的坐果率,预计产量减少30%。

“这几天,我们一些中晚期水蜜桃品种还在落果,今年的产量肯定受影响,要是再来一场台风,

就更不好说了。”奉化胖爸爸生态果园负责人陈常伦在尚田镇种了128亩水蜜桃,以中晚熟品种居多,一年产量可达120吨左右。他预测,今年水蜜桃产量至少减产三分之一左右。

产量减了,价格是不是会涨?答案是肯定的。

去年,湖景蜜露的市场批发价是每公斤6-8元,今年价格起码涨1倍。“去年我们品质好的水蜜桃,一箱12个,卖到150元/箱;今年大约200元/箱,特级水蜜桃卖到298元/箱。”陈常伦说,希望今年能减产不减收。

奉化水蜜桃上市时间延长了 专家教你识真辨假

目前,奉化水蜜桃的种植面积达5.3万亩,去年产值达到5亿元。一般是6月底7月初开始逐渐上市。

“5月初的时候,在奉化高速服务区,我们发现来自山东、陕西的水蜜桃打着奉化水蜜桃的牌子在叫卖。年年打假,但屡禁不止。”陈妙金说,桃子品种繁多,正宗的水蜜桃是指在奉化范围内种植的桃子,即便是奉化本地的桃苗在

外地种植,因水土不同也不属奉化水蜜桃的范畴。

“口感最好的奉化水蜜桃手握后指留余香。成熟后能轻易剥皮、入口即化。”陈妙金提醒。

据介绍,目前奉化已经形成了早、中、晚不同成熟期品种配套的格局,使水蜜桃的上市时间延长至3个多月,满足了消费市场的需求。

具体来说,奉化早熟水蜜桃

的品种主要集中在“赤月”“白凤”两种,基本上6月20日左右少量上市。而中熟品种,市民最熟悉的“湖景蜜露”,色泽比较鲜艳,果型大。一般7月10日左右上市,持续到7月底。晚熟品种中最知名的就是“玉露”,个头小,皮薄,但水分多,深受宁波市民的喜爱。但这种水蜜桃比较娇气,难保存,上市时间从7月20日到8月10日。

水蜜桃包装升级换代了

扫一扫二维码就能查询

奉化是著名的“中国水蜜桃之乡”,早期受品种和栽培技术的制约,奉化的水蜜桃只能是“树下吃”,一直无法远销各地。

1996年开始,奉化成立水蜜桃研究所,引进国外智力指导品种和技术改良。现在,奉化水蜜桃的品种已从最初的1个发展到30个,亩产值从原来的4000元增加到2万多元,储运时间更是延长到14天。这两年,奉化水蜜

桃走向全国各地,甚至远销新加坡、韩国等地。

果品分级是果品进入流通的第一个环节,直接关系到果品的包装、运输、贮藏和销售的效果与效益。“我们根据果实大小、色泽、形状、成熟度、病虫害及机械损伤等情况,按照国家规定的分级标准,今年制定出水蜜桃分级标准,使品质佳的水蜜桃能卖上好价钱,比如最贵的清水白桃每个卖

到35元。”

据介绍,今年,奉化水蜜桃包装升级换代,果箱上都有“奉化水蜜桃”字样和“锦屏山”商标。最重要的是,增加了防伪追溯体系,品质把控更为严格。消费者扫一扫二维码就能查询到果园信息,甚至水蜜桃何时施肥、疏果等农事信息都一目了然。

薛曹盛 吴侃侃 卓建青

龙游将建黄花梨交易中心

日前,在龙游县东华街道上杨村,村民徐国红看着梨园里挂满枝头的黄花梨,高兴地说:“梨园有108亩,去年一亩梨平均月收入5000元,今年产量更高,估计亩收入有7500元到1万元。”

徐国红介绍,他种梨子已经9年了。前些年,他与省农科院合作,把40年以上的老梨树移栽,等树成活后再嫁接新品种“翠玉”。目前,一般的黄花梨每公斤零售价是6-8元,而“翠玉”每公斤卖20元。“因为‘翠玉’难栽培,吃起来清甜、脆口。”

为延伸梨产业,2016年徐国红开始加工黄花梨果酒。“一般50公斤梨能加工成9公斤酒。”徐国红加工出的果酒酒精度数在52°以上,批发价196元/公斤。此外,徐

国红还把梨加工成果脯。去年,他加工的100公斤果脯已经卖光,今年计划加工5吨。

“全村种梨500亩,整个东华街道梨园总面积近1400亩,梨农400余户,年均产量达2500吨。”上杨村村支书叶小军介绍,以前梨农多以自产自销为主,黄花梨上市后,有在省道边设置临时摊位销售的习惯,存在安全隐患。为进一步发展梨产业,街道将建黄花梨交易中心。“交易中心建成后,黄花梨可集中展销,不仅能提高黄花梨的销售价格,还能增加村集体收入。”

叶小军说,有了这个黄花梨交易中心后,下一步街道可通过举办梨花节、黄花梨节等活动,结合采摘游,打造乡村旅游项目,让更多村民增收。

胡宗仁 郑曦 方圆

三门渔民跨国养青蟹 小海鲜“出国”了

日前,三门县涛头村村支书林后宜与马来西亚博特拉大学有关负责人签订跨国小海鲜开发合作协议。“协议签订以后,我们在马来西亚的养殖基地,将作为该高校的科研实践基地,高校的技术专家团队会参与交流青蟹养殖技术和青蟹幼苗的培育。跨国养殖,既能开发马来西亚当地优势青蟹品种,满足东南亚市场需求,又能弥补春冬两季国内青蟹市场的空白。”林后宜说。

据林后宜介绍,2016年以来,他和村民在马来西亚雪兰莪州以及非洲等地积极进行青蟹跨国试养。“今年5月,马来西亚考察团来三门时,对我们的生态环境、小海鲜品质赞赏有加,有了合作意向。”

近年来,三门着重发展湾

区经济,通过连续十七年举办中国青蟹节,开展小海鲜音乐节和中国小海鲜博览会等活动,打响“鲜甜三门”区域公用品牌。同时,三门与浙江海洋大学等多家高校院所合作,向冷链物流、产品加工、渔旅融合等方向全链式发展。“目前,我们的养殖模式和养殖种类已形成有效的互利作用和级联效应,特别是贝藻养殖模式,能有效削减三门湾海域的氮磷营养盐水平,是一种环境友好型养殖模式。”三门县农业农村局相关负责人介绍。

小海鲜的“鲜”,带来百家旺。去年,三门小海鲜产值超50亿元,全县小海鲜养殖从业人员增加至10万余人,带动农户人均增收1万多元。

赵静 鲍雯霞

湖州打造香莲花全产业链

“咣……”随着一声清脆的铜锣声,近日,湖州市吴兴区八里店镇艺溯家生态农场莲花季正式拉开序幕。

“进入7月份,这些花每隔2-3天采摘一次,每次能采800-1000朵,花期可持续到12月。我们将采摘的鲜花四分之一用于烘干,采取分级包装、区别销售。四分之一用于纯露提取,并结合薰衣草产业,按照比例进行罐装、盒装包装,将农产品塑造成文化艺术品,集聚创意和文创生命力,开创一个全新的农产品新视窗。”农场负责人许松林介绍。

许松林是台湾人,这香莲花正是从台湾引进的。为了让香莲花适应湖州的环境,他不断试验改良土壤环境,并与台

湾香莲研发基地合作,设计出适合湖州农户种植、采摘和加工的生产流程。荷塘内还养殖着鲫鱼和青鱼,鱼儿吃荷塘里的浮游生物,而它们的粪便则是莲花最好的肥料。塘边泥埂上栽种着迷迭香、法国香草和百花草等,许松林介绍说,相比普通的水产养殖池塘,现在荷塘一亩效益大概能翻四倍。接下去,农场还将进一步加强基础建设和完善各项服务设施,准备打造集休闲、旅游为一体的综合性生态庄园。

“香莲花打造的生态复合型产业链为农旅结合探索出了一条新路子,莲花季开锣也加速推进了全镇生态旅游的发展。”湖州市吴兴区八里店镇相关负责人表示。 车建民



慈溪杨梅冷法热销

近日,在慈溪市匡堰镇樟树村,杨梅种植户将刚刚采摘的杨梅装入特制颗粒包装盒,放入冷库通过冷链包装运输,将新鲜杨梅运送到北京、内蒙古、新疆等地,有效延长杨梅鲜果保鲜期,扩大销售范围。

马建波 摄