

## 象棋人生与围棋人生

有人说：“人生如棋局新。”意指人和事多变如下棋，每局都不同。其实，再复杂的棋局，也不可能复杂过人生。

细细思量，同是棋局，象棋的棋局和围棋的棋局在思路 and 态度上有点不一样。

象棋是双方棋子的火拼。楚河汉界，针锋相对，三步之内就可以拼命。局中你死我活，多数能决出输赢。当然也有和棋的时候，那是两败俱伤的残局，像武林中两人较量，势均力敌，拼得个苟延残喘，和得极不情愿。如果盘中胜负大局已定，失

利方可能会把棋一推认输，留下点体面。

围棋是拓地盘的游戏。初期各自圈地，三招之内吃不成，第四招就要吃对方的，可能智慧上有问题。地广人少时，尚不至于正面冲突。随着对生存地盘的需求不断增大，开始出现边界，也只有发生边界摩擦时才会较量。经过一轮拓展，即使输赢大局已定，也还可以各自收拾，尽量增加一些面积，叫“收官”。虽然有赢有输，但不是生死较量，即你得了大头，我得小头，颇有点“共赢”的味道。绝大多数结

局是强弱共存，不至于一无所所有。强者允许弱者生存，弱者认可强者的收益。

这两种人生态度对为人处世有一定的影响。象棋类人生，较看重输赢，在棋局上也比较躁，甩盘、翻脸时有发生，似乎有点输不起。围棋类人生，心态则相对平和，赢的尽量争取更大的成绩，无须狂妄；输的尽量减少损失，不至于气馁。

象棋人生与围棋人生皆有利弊，你喜欢哪一种？

(摘自《广州日报》杨子明/文 2019年5月4日)

### 开怀一笑

#### 同理

老婆买了一堆化妆品，看着使用教程，不禁感慨：“步骤这么多，太难记了！”

老公看了看，说：“这还不简单？先洒水，后防水，再做隔离，最后刷白！”

老婆听了，赞叹道：“老公，你真厉害！”

老公嘴一撇：“这跟我们干装修刷墙一个道理！”

#### 分析

父亲教育屡次考试不及格的孩子说：“换作是我考试不及格，你会说什么？”

儿子说：“没关系，失败是成功之母。”

父亲问：“要是又不及格呢？”

儿子答：“不要紧，胜败乃兵家常事。”

父亲问：“如果再不及格呢？”

儿子说：“那就是遗传问题，我什么话也不会说。”

(据《大河文摘报》)



继“高考谣言”考前版之后，教育、网信、公安三部门近日再次发布关于高考录取的谣言和防范提醒。教育部实施高校招生“阳光工程”已经多年，招生政策、录取结果都在阳光下主动接受监督，不要听信走所谓“内部渠道”的捷径，所有招生信息查询和录取均不向考生和家长收取任何费用。

(据新漫网 罗琪/作 2019年6月27日)

### 南腔北调

△没规划的人生叫拼图，有规划的人生叫蓝图；没目标的人生叫流浪，有目标的人生才叫航行。

△选一个方向，定一个时间；剩下的只管努力与坚持，时间会给我们最后的答案。

△你学过的每一样东西，你遭受的每一次苦难，都会在你一生中的某个时候派上用场。

△心存希望，幸福就会降临你；心存梦想，机会就会光顾你；心存坚持，成功就会常伴你。

△只要你有能力去做的事就

一定要去做，不要给自己留下任何遗憾，人生最重要的不是所站的位置，而是所朝的方向。

△不是每一次努力都有收获，但是，每一次收获都必须努力。

△真正成功的人生，不在于成就的大小，而在于你是否努力地去实现自我，喊出自己的声音，走出属于自己的道路。

△每个人都想赢，但很少人不怕输。事实上，只有不怕输的人才有可能赢。因为他们想到最坏的结果，并且去做，往往便能成功。

△每一次失败，都是成功的伏笔。

## “免费”是最昂贵的东西

在互联网时代没有到来之前，这个世界上少有“免费”的东西，除非是公益和慈善。如果是免费，按照俗常商业对等规则，那你就不能要求对方更多，你就得丧失一部分权利。譬如我前段时间下载了一个免费的文字转换工具，结果这个软件捆绑了另外三个免费软件，一并安装进了我的电脑，我花了九牛二虎之力删除了其中的两个，另外一个显然是流氓软件，一直驻留在我的电脑中，只能以后格式化重装系统时删掉了。

当我们在为越来越多的“免费”感到欢欣时，事实上我们已经掉入了一个劣质的、被绑架的、可能付出更多的世界中。

“羊毛出在羊身上”，做商业与做慈善是完全不同的两个世界。一个免费产品，它的成本最终是不会

有慈善家来埋单的，归结到底是要消费者来承担的，你选择了免费，你就得承受免费产品的一些坏毛病，而且你也不必对它说三道四，再说你也不好意思。

这个世界上的许多免费东西，其过程和结果包括它的运作模式大同小异。看看那些落马的官员，没有落马前，收着人家送的钱，开着人家送的车，与人家“提供”的年轻貌美的女人交往，好像一切都是免费的，事实上你手中的权力被这些免费的东西绑架了。你享受了这些，事实上你付出的代价更大、更昂贵。

如果你认同这是一个商业的社会，那么最好还是相信商业的对等和交换原则，否则，你看似赚到了，事实是亏了。

(摘自《羊城晚报》流沙/文 2019年6月4日)

## 稻米传奇

稻米养育了中国十几亿、地球几十亿人口，而中国几千年来“食米文化”的传承与“稻米之路”的传播，使稻米已远远超越了果腹的意义，成为一种具有民族凝聚力、代表耕作与收获的精神象征，一种基于共同身份认同感的乡情，一种在亚洲地区逐渐形成的独特文化圈。

### 定纷止争——稻米驯化者

上万年前的石器时代，当禾本科的稻米还以野草一样的形态生长在旷野之中时，结出的稻粒就吸引了一批自然的觅食者。最早赶到的是鸟类，它们争相进食掉落在地面的稻粒，引起了人类对野生稻米的注意。野生稻和今天我们所见的人工栽培稻大不相同：前者的稻粒小而黑，稻穗上有防止被觅食而进化出的长芒，里面的米粒很有可能是深红色的；而人工栽培的稻米在成熟的时候饱满金黄，沉甸甸的稻穗让其“低下了谦虚的头”。

这一“低头”的“美德”完全可以归功于人类栽培技术的一大历史进步。为了最大限度传播繁衍，野生稻的谷粒一旦成熟就会自动脱落。但对于人类的采集与进食来说，他们无法从泥缝中一粒粒将稻粒捡拾起来，所以只能关注还停留在稻穗上那些饱满的部分。经过无数代的人工挑选与栽培，野生稻的传播本能终于被人类改造，形成了成熟以后稻粒也不易脱落的种植群——稻穗低下了谦虚的头，向着人类带来的农业文明的第一缕曙光。

这就是有关旷野里稻子与驯化者的故事。故事的因果关系并无争议，但对于谁是稻米最早驯化者这一问题，世界范围内却一直众说纷纭。

最早认为水稻栽培起源于印度，学说的提出者是来自瑞士的植物学家阿方斯·德康多尔。

这种观点使得印度水稻起源论持续了很长一段时间，直到1917年，中国南方各地发现的稻种数量已与印度不相上下(目前双方登记在册的品种都在5万种左右)，水稻原产于中国的发声开始日益响亮起来。

20世纪70年代，浙江余姚河姆渡村发现的7000年前人工栽培稻遗址里，厚达四五厘米的碳化稻谷、稻秆和稻叶遗迹被挖掘出土。这一发现备受瞩目，一方面，它推翻了中国稻米由印度传入的说法，证明中国才是世界上最早种植水稻的国家；另一方面，人们发现早期的中国在黄土高原地区农耕文明发源较早的同时，其南方也开始早早萌芽了自己的农业文化。

2011年，美国圣路易大学与纽约大学合作开展了一项水稻DNA基因研究。研究在针对630个水稻基因片段的分析下得出，栽培水稻的起源时间大致在公元前8500年前，地点在长江中下游一带。在这里，野生稻米被驯化为粳稻，中国的粳稻随后由商人和农民传到印度，与恒河流域的野生稻杂交之后变成籼稻，后又传回中国。由此，中国水稻种植起源说算是铁板钉钉，华夏祖先才是最早驯化野生稻的人。

### 北传与南下——鱼米之乡

作为世界上最早人工栽培与烹饪稻米的国家，稻米和我国的民族个

性密切相连。中国饮食最基础的特点是将所有食物分成两大类，即“饭”和“菜”，其中“饭”通指谷物，但出现最多的毫无疑问是大米。一顿餐没有了饭就不能视为正餐，类似这样的稻米文化习俗历经千年传递，深刻地影响了中国人的精神世界。

孔子也认为米极为名贵。在《论语·阳货》中有一段孔夫子训海弟子的言语即是：“食夫稻，衣夫锦，于女安乎？”孔夫子时代的北方稻米，有可能是产于南方的稻米由长江流域向北传播，途经江淮平原、江汉平原后才进入华北的黄土区域。这样的稻米可以说是稀有之物，属于仅供北方少数贵族享用的美味，因此孔子把稻米和锦缎相提并论，可见前者的珍贵。

换句话说，虽然今天稻米已经成为中国最广泛的农作物，但回到一开始，稻米的主粮地位并没有今天这么重要。在战国以前，人们习惯将最具有代表性的五种农作物称为“五谷”，分列出来是“麻、黍、稷、麦、菽”。可以看到在这名单上，稻米尚未取得一席之地。

中国国境广阔、南北气候和自然环境差异也较大，由此而来的作物生长差异也较为明显。2500年前，北方的农业文明里占据主流的是抗旱、耐贫瘠、生长期短、适应性强的黍(黄米)和稷(小米)等作物。稻米的栽培虽然在南方出现较早，但主要受制于落后的南方栽培技术，在长江流域的种植区只呈点状分布，尚未形成气候。

中国历史上的三次大规模人口南迁，为稻米种植带来勃勃生机。第一次大规模南迁是在西晋后期“永嘉之乱”以后，中原人口纷纷越淮渡江，南朝刘宋初年时，南渡人口已占当时南方总人口的六分之一。唐代“安史之乱”以后掀起了新一波南下的热潮，南方人口历史上第一次超过了北方。公元1127年，北宋的“靖康之变”，宋室南渡，带来了第三次历史人口南迁高潮。

南方有广阔的平原，水网密布，适合稻米生长；亚热带季风气候的无霜期长，可栽种双季稻。跟随北方移民一起南下的，还有他们先进的种植技术，这些技术与南方的湿润气候与丰厚土壤一拍即合，大片蛮荒之地变身万顷良田，从此就有了“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”的鱼米之乡。经过隋、唐、五代到宋朝的不断经营和开发，江南的稻米逐渐成为维系国力的最重要因素。唐朝之后，五谷的名单变成了“稻、黍(糜子或大黄米)、稷(小米)、麦(小麦)、菽(大豆)”，稻米已经荣登重要农作物的第一名。从此以后，稻米一直遥遥领先，地位难以撼动。

### 走出国界——稻米之路

粮食与人类文明兴衰息息相关。中国稻米的栽种史也是一部经济和文化的发展史。

从人口历史数据来看，北宋以前中国人口数量从未超过6000万，与之对应的，是从商周时期到汉唐时期中国北粟南稻，粟居首位、稻居

其次的格局。而伴随中国历史上几次人口南迁带来的南方土地开发，稻的地位开始超越粟。特别是从11世纪起，源自越南的占城稻传入中国，与本地的晚稻配合成为双季稻，大大增加了南方稻米的产量，宋朝人口也迅速从千万突破亿的大关。随着历史进程中人口的迁徙和流动，以稻米为基础的长江文明与黄河流域的旱作文明(粟作文明)交相辉映，前者逐渐发展出了繁荣的稻米文明。到了清朝末年，南方经济超越北方，国内人口也达到了4亿多。在这些重大转变的背后，稻米的推动作用功不可没。

即使放眼世界范围，稻米也不啻为地球上最重要的食物之一——除了南极，稻米种植区几乎遍及几大洲，全球70亿人口中，有将近50%的人以稻米为主食。

而作为稻米的故乡以及最大的稻米产区，中国的稻作技术和稻米文化也影响了世界。大约3000年前开始，稻米从中国云南出发，向北传递到朝鲜、向南影响到越南，2000年前东传到了日本。中国稻米穿越崇山峻岭、漂洋过海，随后陆续传播到西亚、欧洲等地，最终形成了日本学者渡部忠世在《稻米之路》一书中所说的“稻米之路”。

在过去的几千年里，稻米之路不仅为许多民族带去了食粮，更影响了这些国家人们的饮食习惯、生活习俗，在这个过程中，稻米将中国和整个亚洲连接到一起。不同的国家开始产生了紧密联系，亚洲地区的文化、价值观开始趋同，最终塑造出独特的“稻米文化圈”。

(摘自《北京日报》文慧/文 2019年5月17日)