

# 我省首个盒马合作基地落户“山顶农业”

近日,上海盒马网络科技有限公司正式授牌衢州山顶农业开发有限公司,成为“上海盒马”全国第17个、我省第一个合作基地。作为阿里巴巴旗下以数据技术驱动的新零售平台,盒马鲜生向来以对合作基地供应商要求严苛而闻名。此次“山顶农业”能够“高攀”成功,靠的是实打实的品质。

6月29日,笔者来到衢江区峡川镇衢州山顶农业开发有限公司加工基地,见到工作人员正忙着筛选包装衢江茭白。“一盒茭白净重400克,头尾全部切掉,叶子上有个黑点都不行,顾客投诉一次罚1000元。”公司副总经理姚建中说,这批货下午马上要装上冷藏车送到上海总部大仓去,一车3吨左右,隔一天发一次货。

“目前我们已经有衢州野笋、衢江茭白、龙游发糕、茶树菇、‘衢

丝一号’丝瓜等品种进入盒马鲜生的供货目录。”衢州山顶农业开发有限公司总经理严志刚说,每一个单品在进入供货目录前,都有一整套严苛的检测流程,光样品的寄送就不少于15次。“现在邵永丰月饼、杜泽桂花饼、衢江粉干等还都在走检测流程。”

衢州野笋是他们向盒马鲜生供应的第一个品种。今年4月,盒马总部采销总监陈华专门来到衢州山区,一眼相中毛笋、雷笋、红壳笋等野笋品种。一个月不到,衢州野笋在盒马鲜生线上线下销售额达30多万元。

“无论是之前的野笋还是现在的茭白,客户评价都很不错。”姚建中说,目前运往盒马总部的茭白全部来自衢江杜泽基地,品质和供应链的稳定性都得到盒马总部的认可,“去年农民自产自销,平均售价

才几毛钱一斤,今年每斤收购价始终保持2元多,农民增收明显。”

“下半年,我们将力推常山胡柚、衢州椪柑等衢州特色水果进入盒马鲜生,自己基地里的猕猴桃、石榴、蟠桃等也将陆续登陆盒马鲜生。”严志刚说,2014年成立的衢州山顶农业开发有限公司目前自有基地2000亩,以种植高品质水果为主。但与打造特色基地相比,公司更希望帮助衢州农产品通过盒马平台“走出去”。

“目前衢州农产品最大的问题就是多而散,难以形成完整的供应链条,真正拿得出手的产品不多。”严志刚说,“现在衢江区农业农村局也在积极协调,希望可以通过‘一镇一品’的引导,扩大衢州特色农产品的种植面积,让更多衢州味道上架盒马鲜生。”

周星宇



空中西瓜

7月2日,德清县新田农庄工作人员在查看空中西瓜长势。

德清县新田农庄利用西瓜大棚网架栽培技术种植西瓜,网架西瓜生长在空中,瓜形特别漂亮,空中西瓜品质好、效益高。

新田农庄与浙江大学合作建立了浙大西瓜新品种德清产业化基地,农庄采用互联网智慧农业增产系统和病虫害自动识别等智能

设备,不仅能有效增加农作物产量、确保农产品的安全性,还大大减少了人工成本。农庄种植西瓜、甜瓜、葡萄、火龙果、草莓等多种水果。结合水果产业特色,新田农庄还开展了观光休闲农业,为城市居民提供走进农村、亲近自然、体味田园的机会,正在逐步建成生产、科研、观光相结合的生态农庄。

兰红光 摄



连日来,菇农在武义县王宅镇食用菌基地采摘、分拣、包装秀珍菇。浙江兴森科技有限公司在武义县农商银行创业基金的扶持下,吸纳农户采用温室栽培技术发展食用菌,实行规范管理、统一品牌、统一收购、统一销售。目前180多万袋秀珍菇进入采摘旺季,日上市量达5000公斤,尽管每公斤批发价高达15元,还是供不应求。

张建成 摄

## “墨泉斋”让古老香菇焕发新生

这段时间,浙江庆元墨泉斋农耕文化发展有限公司负责人吴荣恨不得把自己掰成两个人使。忙归忙,人却笑得合不拢嘴,公司种植和经营的香菇在国内几档电视购物节目上走俏,天天忙着发货。这一切要从他恢复种植“241-4香菇”(又被日本人称为“礼帽菇”)的高品质香菇开始。

“241-4香菇”之所以被称为“礼帽菇”,是因为这种香菇的顶端有一个特别的“尖”,就像人戴的帽子一样。1994年前后,这种香菇刚一出口日本,就占据了大量的市场份额,并获得国际金奖。不过,由于这种香菇对生长环境的要求很高,产量又比平常香菇低,加上伞盖打开当天就必须采摘、人工管理成本高,所以2000年以后,庆元菇棚里几乎看不到它的影子。

2008年大学毕业后,21岁的吴荣回到庆元办起了墨泉斋文旅产品公司,公司主打农耕文化及其产品。2015年,他把目光对准了高品质香菇的种植,“241-4香菇”自然而然地进入了他的视线,他开始进行培育、精耕细作。2016年,“墨泉斋”出产的“241-4香菇”被评为“浙江符号”,丽水山耕“十佳拳头产品”、庆元县旅游商品。

2018年以来,“墨泉斋”还和

庆元县食用菌管理局达成战略合作协议,配合县里政策精准助农,在庆元当地海拔800米以上种植3万段以上的散户,县里给予每段0.8元的补贴,而公司则作为“出口端”,按品质高低以最低价110元每公斤的价格收购,这一系列举措让菇农种植的积极性得以保持。单今年,庆元县域内就种植了20多万段“241-4香菇”,涉及20余户农户。

如今,走进菇乡庆元,“241-4”成了高端香菇的代名词,吴荣的视野又一次扩大,他要借助这一菇种,带领庆元的菇农走上致富的阳关大道。在他的号召下,如今颜旺通等村民率先恢复了这一高品质香菇的种植。他算了一笔账,按每户种植3万段香菇的标准计算,一年可以收获1500公斤的干菇,收购价是最低每公斤110元,这户村民光香菇的收入可以达到16.5万元,减去成本7万元,再加上政策补贴,一户村民的收入可以有10余万元。

为了让香菇有更好的市场回馈,“墨泉斋”还设计了卡通头像,印制在公司产品的包装上,以一句“庆元香菇,一见如故”作为宣传口号。

杨敏

## “台联九”创新做法入选全国案例

近日,农业农村部向社会公布推介遴选确定的24个农民专业合作社典型案例,台州市台联九生猪专业合作社联合社名列其中。据了解,典型案例各有侧重,重点关注农民专业合作社在党建引领、产业振兴、品牌创建、服务小农户等方面的有效做法,突出农民专业合作社与成员之间的利益纽带。主要分为党支部领办扶贫类农民专业合作社、粮食规模经营类农民专业合作社、农产品加工销售类农民专业合作社、三产融合类农民专业合作社、农机服务类农民专业合作社、品牌果蔬经营类农民专业合作社、“三位一体”类农民专业合作社、“三变”改革类农民专业合作社和农民专业合作社联合社类等9种类型。

类的典型案例。据了解,该联合社打破区域限制和传统经营理念,一改过去生猪养殖合作社低、小、散局面,把台州九个县(市、区)的专业合作社、规模养殖场、养殖大户联合在一起,建立了涵盖上游饲料生产配送、中游生猪标准化养殖、下游屠宰加工销售,集“养、贸、加”于一体的新型产业体系,实现风险共担,利益共享,增强了抵御市场风险的能力,保障了社员利益最大化,对全台州生猪养殖产业稳定发展起到积极作用。

同时,联合社发挥联合优势,实行“统一生产技术、统一防疫采购、统一饲养标准、统一营销管理、统一信息共享、统一排污处理标准”的“六统一”服务模式,促进标准化生产,实现产品安全化,并总结出一整套科学养猪的操作规程

作为行业规范标准,提供给社员向农户推广,确保农户只要严格按照规程养猪,既达到简、便、捷、养、育,又能以最少投入实现效益最大化。

此外,为破解社员融资难题,“台联九”还组建了台州市首家跨区域资金互助会,实现跨地区跨产业的构想。资金互助会按会员制、封闭性原则,实行账款分离,将资金委托农商银行统一投放、统一回收。此外,创新推出“四证抵押”,将社员所拥有的动物防疫条件合格证、环保评估许可批准书、工商执照、临时农业生产配套设施批准书交联合社内部评估建档,社员有贷款需求,可经过公证,将“四证”抵押给联合社,由联合社与农商银行达成许可协议后向银行担保贷款。

李平

浙江省农业技术推广基金会邀你  
**免费研修学习现代农业技术**

省民办农技平台  
(详见2019年6月19日《农村信息报》4-5版)  
(详见2019年6月22日《农村信息报》6-7版)

所在市、县农业技术推广基金会  
省农业技术推广基金会  
0571-81907329

掌上农民信箱  
农业信息 一手掌握

浙江农民信箱网址:www.zjnm.cn

手机扫描下载APP