

大山女人的小“艾”大爱 郑丽敏要让这棵草绽放新的活力

在济公故里浙江省天台山,每到端午节,家家户户都有在门楣上插艾草的习俗。天台县的艾草虽素有名声,但也一度沉寂。当地女乡贤郑丽敏因为自己治病而从古籍上找到这艾草的答案——天台的海艾草名为海艾,系我国古老的四大名艾之一。

近日,天台县始丰街道上裘村旁,连片的艾草长势良好,散发着微微清香。骄阳下,几十个村民挥汗割艾。看着眼前连片的海艾,郑丽敏特有感触地说:“海艾治好了我的病,我要把它做成健康产业,让更多有需要的人得到帮助。”

亲身经历,萌生重振海艾品牌的梦想

郑丽敏自小喜欢中医文化,业余时间自学中医。2001年,生了女儿后的她突然发胖,胖得连走路都气喘。看了许多医生都不见效,她便尝试用海艾治疗,竟然被治愈了。

海艾是天台山的特产,民间经常用来治疗湿热、除菌消毒等,但在现代中医行业却是“藏在深闺人未识”。因为亲身的经历,郑丽敏研究海艾的兴趣倍增。

天台是山区县,所产的铁皮石斛、乌药、海艾等中草药常见古代典籍,其中前两者在国内有响亮的名声。相比之下,郑丽敏不无惋惜地说:“疗效广泛的海艾,至今还被埋没着。”她决定创业,让海艾绽放新的活力。

认准目标后,郑丽敏从学生做起,跑书店、进图书馆、查网络,先自己弄懂学通与艾草有关的知识。

刚开始,郑丽敏的愿望是办一家艾灸

发展产业,与乡村振兴同频共振

在兴办企业的同时,郑丽敏开始选择海艾种植基地。她首先看中的是南屏乡,那里是她的老家。她对乡亲们说:“愿意种的,我们免费提供种苗。唯一的要求就是管理要符合我们的要求,不能使用农药。”

当时的南屏山区,生态虽好,但位置偏僻,交通不便。郑丽敏不是没有顾虑,但因为家乡情结,即使成本增加不少,她仍决定选址南屏。

以前,村民把田间地头随处可见的艾草当作杂草,现在却当成了“宝”。常年在家的南屏乡翠东村村民郑立地就尝到了种艾草的甜头。他种了近一亩地艾草,毋须种子、除草、施肥,到手的两三千元都是

创新产品,让海艾融入大健康产业

近几年,郑丽敏累计投资2500多万元,在工业园区内建起了4000多平方米的GMP标准化车间。她还先后投入近千万元,与国内多所知名中医药大学及科研机构建立深度合作。

卢教授半开玩笑地对她说,蕲艾生产尚处初级阶段,以你现在的规模,如果在湖北发展,这个产品早就火爆了。郑丽敏听了笑笑说:“海艾是天台山的特色,我是天台人,不把海艾产业做好,实在是太可惜了。”

现在,郑丽敏创办的艾元臻妙健康科技有限公司,通过现代生物技术,提炼出独有含异龙脑的海艾精油,再辅以艾绒和托玛琳矿物晶石,制成一系列养生保健产品。

在杭州举办的第五届国际灸法大会上,郑丽敏带着海艾产品亮相。作为大会现场唯一一家采用提取分离技术、从种植到研发生产全程把控、产品获得国家“妆字号”批文的企业,初出茅庐的海艾受到了广泛的关注。

拿到了“妆字号”的产品“身份证”,对郑丽敏来说还只是第一步。这个做事专注的大山女人暗下决心,打算在原有7个产



郑丽敏和卢金清教授在实验室探讨。

馆。但是她在中国科学院辽宁分院的一位研究员朋友,对当前社会和市场状况进行研判后,认为时机不成熟。

郑丽敏不死心,在了解到湖北蕲春艾草产业兴盛的消息后,便前往实地考察。当她得知湖北中医药大学卢金清教授是当地艾草研究领域的权威后,即想电话联系登门求教,但都没能联系上。一次听说卢教授在某地开会,她便专程赶去“拦截”,挚诚之举打动了卢教授。但卢教授主攻蕲艾,面对郑丽敏递上的海艾,他提出的合作条件是:“改种蕲艾。”

纯收入。

不止如此,艾草种下后,三五年内都不需要重新种植。割了一茬,马上又会长出来。而更让村民省心的是与郑丽敏的企业签下的艾草购销合同。

像这样的海艾种植基地,郑丽敏已在县内建了4个,面积约千亩。企业成长了,村民们的生活条件也改善了。

不少村民在为基地生产提供服务中,得到了就业机会。在上裘村基地,笔者看到一些村民忙于收割,而另一些村民则忙着将艾叶从秆上摘下,单是这种强度不大的活儿,村民们每天就能得到100多元的收入。

品的基础上,研发其他保健类、食用类、清洁类、洗护类4大类20多种产品。

“接下来几年,要扩大种植规模,进一步加强技术攻关,努力进军‘消字号’‘健字号’。”郑丽敏创新动力的背后,有着对未来健康产业大发展的预判。

随着品牌影响力的提升,中国艾灸界知名专家范长伟被吸引来了,携程网高级副总裁李小平也来了……今年,郑丽敏还

没办法,郑丽敏只好返回老家。经过激烈的思想斗争后,她重返湖北,再次见面卢教授,希望他能对海艾的性能进行检验。卢教授拗不过郑丽敏,把海艾送进了实验室。权威鉴定结果显示,海艾含有45种天然有益成分,且独含一种有天然防腐剂之称、具抗氧化和消炎作用的成分——异龙脑。

这下郑丽敏的底气更足了,她有心通过深度加工,研发海艾系列养生保健产品,造福更多人。郑丽敏的执着打动了卢教授,当起了她的首席研发专家。

上裘村位于当地美丽乡村精品线上,郑丽敏有意将种植基地的健康文化与休闲旅游相结合。基地中,规划了一条海艾观光道,目前已初步建成。徜徉其间,艾草清香扑鼻而来,沁人心脾。

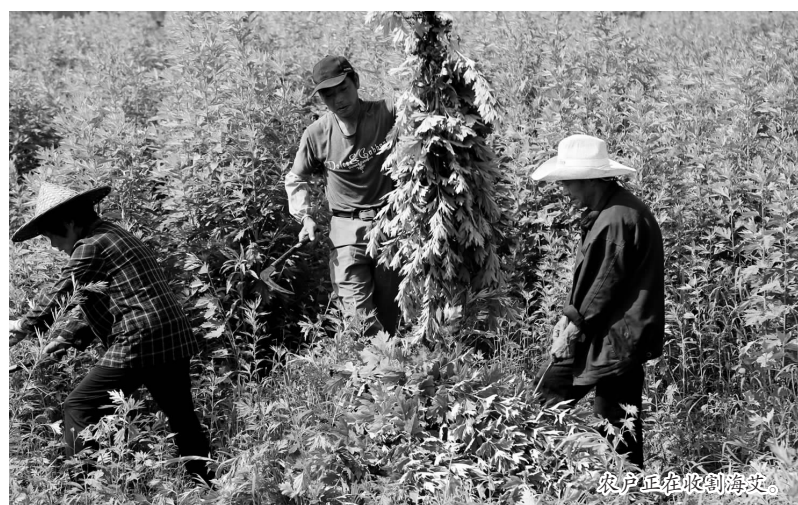
靠近城区的上裘村有着位置上的优势。郑丽敏意欲在此建一个艾草博物馆,展示各类艾草标本,复原传统采艾活动,增加游客体验,更好地传递艾草养生文化。

郑丽敏说,上裘海艾种植基地已被国家发改委、国家中医药管理局列为中药标准化项目,实现了艾草产品质量安全的可追溯性。这也是国内艾草行业产品质量追溯体系标准化建设的一个探路点。

“结亲”央企,产品摆上了中国石化易捷便利店货架。

厂区内,工人们正在晾晒刚收割的海艾。郑丽敏拿起一根艾条说:“叶片可以提炼精油、制作艾绒,茎可制作熏香,可以说海艾全身都是宝。我不只是在做产品,我要让更多人享受新时代的健康红利。”

徐平 王昌印/文 张双霞/摄



农户正在收割海艾。

80后「农创客」王阳的创业新实践

这些天,在绍兴市柯桥区平水镇西湖桥村的绍兴果满园水果专业合作社内,32岁的“农创客”王阳穿梭在果园里,正忙着进行果园的各种养护管理。

进入果园,只见60余亩果树郁郁葱葱,经历了雨水滋养的果子分外诱人。“葡萄七月中下旬就可以上市了,锦绣黄桃七月底也会成熟。”王阳说,“我这个‘农创客’,是从‘变’做起的。”

在田间晒得黝黑的年轻小伙子,其实是个金融系毕业的大学生。“大学毕业后,我随父亲一起开办了一家有机肥厂,前来进货的都是农民。看到传统粗放型化肥种植方式仍占主流,我想做点改变。”王阳将目光瞄准了消费市场的升级。

“怎么讲?最明显的两大特征就是:绿色健康,消费者对品质口感越来越重视;其次,体验式休闲采摘游兴起。之前卖有机肥,不如自己进行有机种植,开辟出一片有机健康土地,培育出让大家吃得放心的水果。”王阳解释道。

2015年,王阳回到老家平水镇,创办了绍兴果满园水果专业合作社,开始了他的“田间创业”。“尽管是山里娃出身,也做好了充分的心理准备,可没想到,跟黄土地打交道竟会这么苦。”对非农科出身的年轻人来讲,一切都是从零开始。“当时,从流转土地、筹措资金,再到搭棚、栽苗、施肥,大小事情都得自己干,几乎从早干到晚,没有休息天。”王阳说,还要见缝插针地考察省内的果园、请教行业前辈、不断恶补农技知识……

在王阳眼里,“新农人”干农业,必须要有情怀,还得有新思维,重视新技术的运用。“沿袭老一辈靠天吃饭的传统,很难符合现代消费市场的预期。”王阳带着自家果园的土壤去做检测,看农药残留是否超标,微量元素是否缺少。根据检测结果,有针对性地土壤进行改良——每亩地产量减半,有机肥翻倍,采用省时高效滴灌技术,全园都以生物有机肥、菜籽饼作为土壤肥料,让果树“吃得多、产得好”;运用套袋、防虫网等物理方法防治病虫害,为日后走精品路线打下基础;为避免“催熟”葡萄口感欠佳的问题,采用避雨棚而放弃全封闭的暖棚。他还对果园进行了细致规划,包括树形如何修剪,留多大株距更通风透光,利于果树生长……点点滴滴,都浸透着这个“农创客”的心思。目前,“果满园”已建起农产品质量安全追溯系统,并荣获绍兴市农村科技示范户。

在王阳的果园里,红心猕猴桃、葡萄、锦绣黄桃、白沙枇杷捕获了众多前来采摘游客的心。为进一步打开市场,他利用微信朋友圈进行线上营销,并专门设计了符合年轻人审美的礼盒包装,人气逐渐升温。这份在外人眼里“风吹日晒”的事业,也成了王阳最得意的“甜蜜事业”。

“接下来,还要建造冷库,解决水果储藏问题,做水果电商,进行在线销售……”谈起未来,王阳信心满满。

钟伟 邵曼丽